

## Code of Conduct

Die Firmen - CMC Klebetechnik GmbH, Colorit GmbH, Coloprint tech-films GmbH, ID Ausweissysteme GmbH und Coloprint GmbH - der CMC Gruppe bestätigen hiermit, dass sie im Rahmen ihrer Firmenphilosophie die **10 Grundsätze des „UN Global Compact“** respektieren und in der täglichen Geschäftspraxis einhalten.

Zusätzlich zu der bestehenden deutschen Gesetzgebung respektieren wir die **Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der UN**, die Erklärung der **International Labour Organisation** über die fundamentalen Prinzipien und Rechte von Arbeitnehmern und das Abkommen der Vereinten Nationen **gegen Korruption**. Die Einhaltung dieser nachstehend aufgeführten und vorab angesprochenen Grundsätze ist eine freiwillige Leistung unserer CMC-Gruppe.

### Menschenrechte:

Prinzip 1: Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb unseres Einflussbereichs

Prinzip 2: Sicherstellung, dass man sich selbst nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig macht

### Arbeitsnormen:

Prinzip 3: Wahrung der Vereinigungsfreiheit und der Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen

Prinzip 4: Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit

Prinzip 5: Abschaffung bzw. Verhinderung von Kinderarbeit

Prinzip 6: Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung

### Umweltschutz:

Prinzip 7: Vorsorgenden Ansatz im Umgang mit Umweltproblemen unterstützen

Prinzip 8: Initiativen zur Erzeugung eines großen Verantwortungsbewusstseins für die Umwelt ergreifen

Prinzip 9: Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern

### Korruptionsbekämpfung:

Prinzip 10: Eintreten gegen alle Arten von Korruption, einschließlich Erpressung und Bestechung

Frankenthal, den 01. Januar 2013



Bert Schattschneider  
Geschäftsführer der CMC Gruppe



Carsten Christmann  
Geschäftsführer

## Code of Conduct

In accordance with the corporate philosophy, every company - CMC Klebetechnik GmbH, Colorit GmbH, Coloprint tech-films GmbH, ID Ausweissysteme GmbH and Coloprint GmbH – of the CMC Group certified herewith to respect and adhere the “Ten Principles” from the United Nations Global Compact.

In addition to the German law we respect the Universal Declaration of Human Rights, International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work and the United Nations Convention against Corruption stated out by the United Nations.

### Human Rights:

Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights

Principle 2: make sure that they are not complicit in human rights abuses

### Labour Standards:

Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining

Principle 4: the elimination of all forms of forced and compulsory labour

Principle 5: the effective abolition of child labour

Principle 6: the elimination of discrimination in respect of employment and occupation

### Environment:

Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges

Principle 8: undertake initiatives to promote greater environmental responsibility

Principle 9: encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies

### Anti-Corruption:

Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery

Frankenthal, 1<sup>st</sup> January, 2013



Bert Schattschneider  
General Manager CMC Group



Carsten Christmann  
General Manager